

Марки на изделиях из фаянса и опака завода Гарднера в Вербилках



1. Чайник с крышкой.
1830—1850 гг.

Во второй трети XIX века в российской керамической промышленности происходил процесс преобразования небольших мануфактур в механизированные фабрики. Внедрение новой техники способствовало сокращению числа рабочих на производстве. Себестоимость товаров снижалась, что позволяло фабрикантам получать значительные доходы. Дворянство и купечество охотно вкладывало средства в керамическую промышленность. В 1832 году в России было уже 36 таких фабрик.

Российское правительство, стараясь поощрить развитие керамической отрасли и создать для этого благоприятные условия, ввело высокий тариф на импорт дорогих сортов керамики.

С 1829 года в Москве и Санкт-Петербурге начали регулярно проводить мануфактурные выставки, на которых отмечали лучшие товары российских производителей и вручали разные премии. Высшей наградой стало разрешение изображать на фабричной марке государственный герб (двуглавого орла). Итоги выставок широко обсуждали в прессе.

Из таких обзоров мы узнаем, что в 1829 году знаменитым фарфоровым заводом в Вербилках владели братья Гарднеры: сенатский регистратор Петр Францевич и поручик Николай Францевич. В документах 1843 года отмечено, что на заводе трудились 350 рабочих, годовой доход предприятия составил 89 тысяч рублей серебром. В то время изменился состав работавших: на основании Закона от 18 июля 1840 года «О посессионных фабриках» владельцы освободили крепостных крестьян, которые были приписаны к предприятию. Замена подневольного труда наемным сказалась на качестве выпускавшихся изделий — оно значительно повысилось. Стараясь удержать мастеров и сделать более привлекательными условия труда на фабрике, Гарднеры выделяли им денежные ссуды, строили удобные дома с приусадебными участками для постоянных рабочих, открыли школу и больницу. Статистика подтверждает, что костяк коллектива составляли квалифицированные мастера (лепщики, живописцы, формовщики). Гарднеры, как и другие фабриканты, использовали также детский и женский труд.

В 1856 году Петр Францевич создал «Компанию гарднеровского фарфоро-фаянсового завода», в которую привлек восемь сыновей. Однако разногласия между ними привели к тому, что в начале 60-х годов XIX века фабрика перешла к одному из сыновей — Павлу Петровичу Гарднеру, других же больше привлекала служба и столичная жизнь. Новый владелец наладил производство, но в 1864 году... скончался. Предприятие перешло к его вдове — Елизавете Николаевне Гарднер.

Во второй трети XIX века на фабрике начали осваивать новое направление — производство фаянса. Этот материал становился все более популярным, относительная простота его изготовления позволяла получать значительные доходы и выпускать знаменитый фарфор. Осваивать фаянс мастера завода начали в 1829 году, первые результаты они получили к 1833 году. Сначала выпускали просто белый фаянс. В 1839 году Гарднеры впервые представили изделия из него на промышленной выставке.

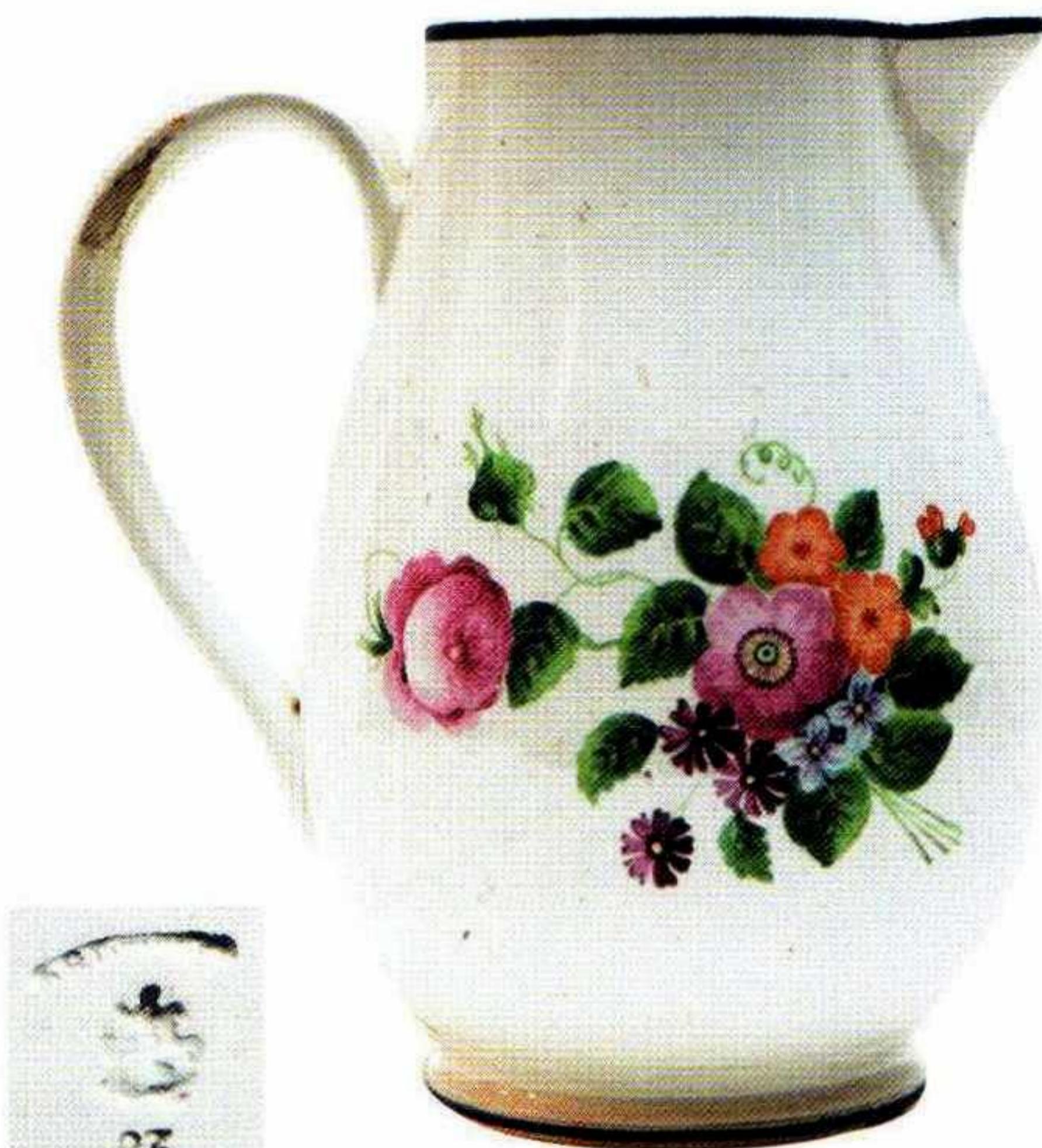
С середины 40-х годов XIX века предприятие начало производить новый материал — опак. Этот вид керамики был похож на фарфор, отличался только тем, что не был прозрачным. В 1853 году Гарднеры получили право ставить на изделиях марку с российским гербом — это была награда за освоение опака. В то время они были единственными в России, кто производил этот материал.

К изделиям, выпущенным на заводе в 1830—1850-х годах, относятся четыре предмета из собрания Государ-



2. Тарелка с изображением цветка. 1830—1850 гг.

ственного музея керамики и «Усадьба Кусково XVIII века». Одно из них — чайник с крышкой из тончайшей, необыкновенно легкой массы фаянса (илл. 1), повторяющий английский оригинал. Это яркий образец стиля «второго рококо» (современники называли его «ромпандур»), очень популярного во второй трети XIX века, в эпоху историзма. Изящный и женственный, он нашел





4. Блюдо из Аничкова дворца. 1830—1850 гг.

прекрасное воплощение в фарфоре и фаянсе. Мастера этого направления обращались к искусству середины XVIII века.

Богатый декор в виде пышного букета и растительного орнамента, дополненный рельефными рокайлями, и марка (на дне) выполнены в технике зеленого печатного рисунка. Марка представляет собой надпись: «Ф Б ГАРДНЕРЬ в ВЕРБИЛКАХ» и букву «К» в обрамлении растительных гирлянд и завитков. Такая же надпись («Ф Б ГАРДНЕР») и цифра «5» выполнены в тесте. На дне — изображение (в тесте) всадника с копьем (герб Москвы) в круге. Последняя цифра, возможно, означает номер массы, так как встречается на изделиях совершенно разных по форме и росписи, но выполненных из похожего материала.

Глубокая фаянсовая тарелка с изображением букета, выполненного кистью, относится к 1830—1850 годам (илл. 2). На дне предмета — аналогичная марка в тесте.



5. Чайка с блюдцем и крышкой. 1860—1870 гг.

Фабрика Гарднеров выполняла частные и императорские заказы. Молочник с росписью букетами (илл. 3) раньше находился в частной коллекции в Санкт-Петербурге. На дне — марка второй трети XIX века. Молочник входил в состав чайного сервиза, изготовленного для Царского Села, который делали в дополнение к столовому многопредметному сервизу, выполненному в Англии на фабрике Беджвуда в 1840-е годы.

На дне великолепного блюда (илл. 4) сохранилась наклейка на старинной бумаге: «Аничков Дворец». Блюдо отличает великолепное мастерство исполнения: легкость и белизна массы, чистота глазури, тонкий колорит, изысканная роспись. На дне, в тесте, — всадник с копьем в круге и надпись: «Ф Б ГАРДНЕРЬ». На зеркале — пышный букет, словно в раме из золотого орнамента, выполненного по мотивам французского искусства эпохи Возрождения.

Именно о таких изделиях писал обозреватель Всероссийской промышленной выставки 1839 года: «Фаянсовая же посуда добротою и чистотою превосходная, особенно вещи из новой опаковой массы — чрезвычайно чисты, прозрачны, фасоны новые, краски и позолота очень хороши и вообще заслуживают особого одобрения».

Во второй трети XIX века в России фаянс был модным, дорогим материалом. На изделиях того периода часто можно видеть рельефный декор, роспись кистью, печатный рисунок с дорисовкой. Фабрика Гарднеров в то время в большом количестве производила фаянс и опак, причем фаянс был превосходный и успешно конкурировал с продукцией Ауэрбахов и Поскочина. Все это приносило владельцам приличный доход и позволяло выпускать дорогой фарфор. На заводе стояли десять горнов, обжигавших фаянс, и два — делавших фарфор. Одни и те же мастера расписывали и фаянс, и фарфор, здесь работал штат высокопрофессиональных мастеров. Предприятие в то время оценивалось в 235 тысяч рублей серебром.

В 1860—1870 годах на фабрике изменилась технология: российский каолин подорожал, поэтому Гарднеры перешли на иностранное сырье. Кроме того правительство снизило таможенный тариф, и российский фаянс

оказался в условиях жесткой конкуренции с зарубежной продукцией. Фабриканты расширили ассортимент своей продукции. Из нового материала — опака стали делать нарядные чайные сервизы, по красоте и «богатству», не уступавшие фарфоровым. Стоил такой сервиз (на 24 персоны) меньше — от 25 до 84 рублей. В то время за год фабрика выпускала: фаянса — на 100 тысяч рублей, фарфора — на 35 тысяч рублей, опака — на 25 тысяч рублей.

По свидетельству А.Б.Салтыкова, в 1860—1870-х годах предприятие выпускало продукцию с маркой: в тесте — надпись «Ф ГАРДНЕРЬ» и черное или синее печатное изображение гер-



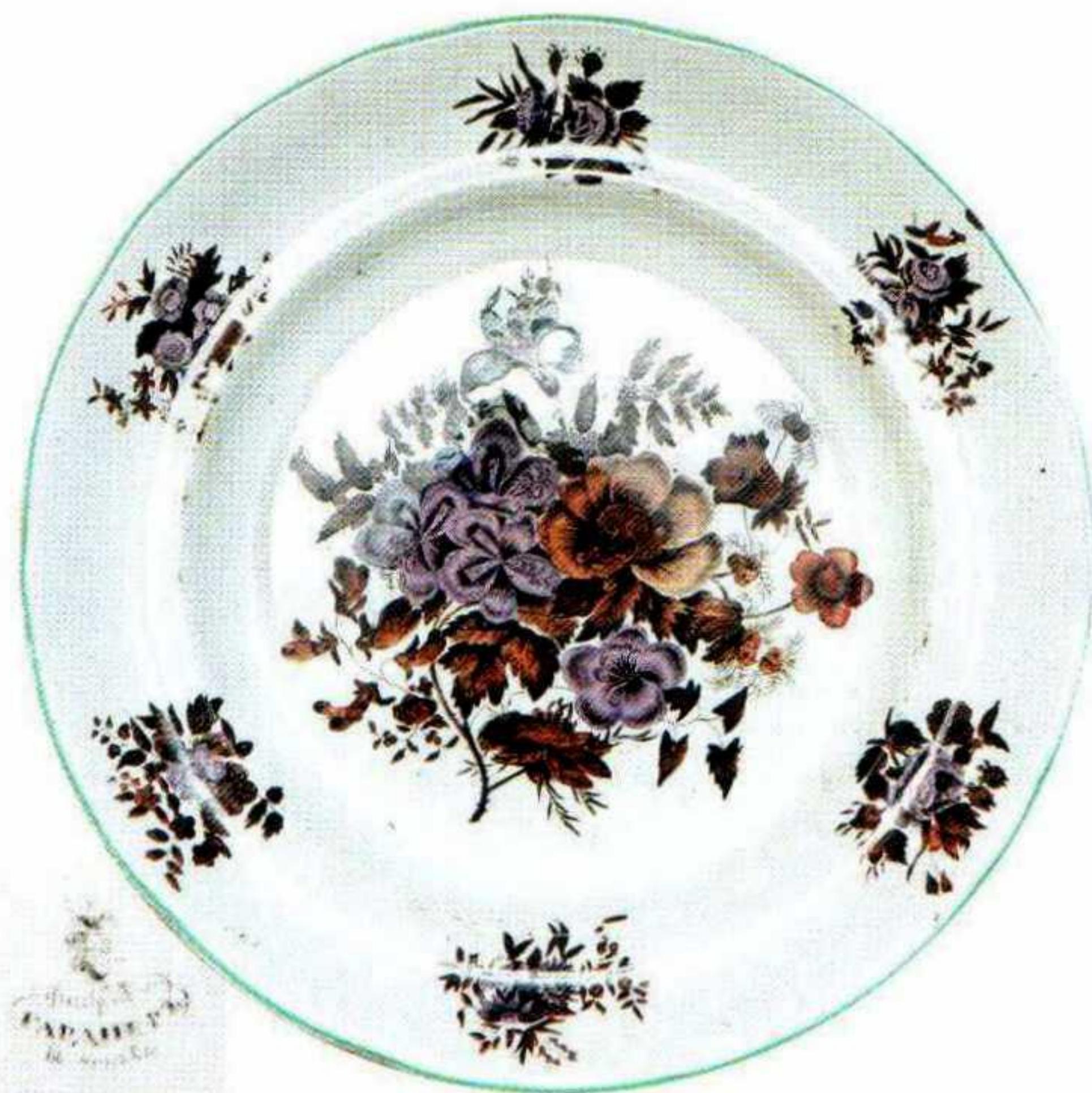
6. Тарелка с изображением галантной сцены. 1860—1870 гг.

ба Москвы, под ним — подпись «Фабрик Гарднеръ в Москве», с двух сторон написаны простые черные или синие виньетки.

К продукции, произведенной в те годы, относится и подарочная чашка с крышкой и блюдцем (илл. 5), раньше находившаяся в собрании А.В.Морозова. Она выполнена по английскому оригиналу, внешняя и внутренняя ее поверхности покрыты ковровым растительным орнаментом в технике коричневого рисунка с ручной дорисовкой. На дне чашки и блюда — коричневая печатная марка Гарднеров того времени. Однако «белье» чашки и блюда, согласно марке в тесте, относится к более раннему периоду—1830—1850 годам. Подобная подарочная чашка с крышкой и блюдцем была и в музее завода в Вербилках.

Более раннее «белье» использовали и при изготовлении декоративной тарелки (илл. 6) с изображением галантной сцены в «условном» парковом пейзаже, выполненном в духе пасторалей XVIII века. Нельзя не отметить великолепное качество кобальтового печатного рисунка. Такой «парковый» сюжет много раз использовали во второй половине XIX века и тжельские мастера. На дне нашей декоративной тарелки — синяя печатная марка 1860—1870-х годов. По этим предметам мы можем судить о вкусах и настроениях покупателей того времени, их любви к сентиментальным сюжетам.

Столовые сервизы Гарднеров декорированы в основном печатными рисунками с ручной дорисовкой — по образцу английских оригиналов. На зеркале изделий мастера помещали букет, по борту — различные орнаменты. Две тарелки (илл. 7, 8) имеют «белье», согласно маркам в тесте, выполненное в 1830—1850-х годах,



7. Тарелка с изображением букета. 1860—1870 гг.

На фабрике выпускали модные изделия, декорированные по мотивам восточного искусства. Такие фаянсовые тарелки (илл. 9) находились в собрании Ф.Вишневского. Подобный декор в синих и золотых тонах выполнен мастерами на тарелках из опака (илл. 10).

Таким образом, мы видим, что зачастую «белье» изделий относится к более раннему времени изготовления. При датировке предмета следует быть внимательным и обращать внимание на печатные марки, выполненные



8. Тарелка с изображением букета. 1860—1870 гг.





9. Тарелка с изображением цветов и птиц. 1860—1870 гг.



10. Тарелка с изображением цветов и птиц (опак). 1860—1870 гг.

во время нанесения декора на изделие. Именно они и являются атрибуционными.

В числе предметов, созданных на фабрике Гарднеров в 1870—1880-х годах, — декоративная тарелка с изображениями лисы и журавля (илл. 11), а также часть столового сервиза (тарелки и блюда). Все изделия имеют серо-голубой оттенок массы фаянса и «плотный» черепок. Изображения на них заимствованы у английских образцов, правда, они не всегда соответствуют форме. Тарелка с изображениями персонажей басни Эзопа находилась в собрании писателя Ю.А.Арбата. На ее дне — марка: в teste надпись «ГАРДНЕРЪ» и звездочка, черное печатное изображение герба России, под ним — «фабрики Гар-



11. Тарелка с изображением лисы и журавля. 1870—1880 гг.



неръ въ Москвѣ». А.Б.Салтыков относит такую марку к 1870—1880 годам. Автор замечательной монографии о заводе Н.В.Черный считает, что ее ставили на предметах в 1880-х годах.

Часть столового сервиза состоит из трех блюд разной формы и мелких тарелок (илл. 12). На всех — аналогичные мар-

12. Блюдо с изображением птиц. 1870—1880 гг.



13. Кашпо. 1880—1890 гг.

ки (в тесте, синие, печатные). Поверхность изделий покрыта ковровым «рокайльным» растительным орнаментом и изображениями птиц, края — рельефным орнаментом. Декор выполнен в технике печатного рисунка кобальтом.

В 1884 году на фабрике трудились от 700 до 900 человек — в зависимости от времени года. На предприятии были две паровые машины и два паровых котла. Инженером-технологом фабрики был Ф.Я.Яковлев, художественным директором — С.Н.Егоров. Владела предприятием Е.Н.Гарднер.



14. Тарелка с зимним пейзажем. 1880—1890 гг.

Фаянсовые и опаковые изделия отличались необыкновенным разнообразием. Здесь выпускали предметы, пользовавшиеся постоянным спросом. К ним относится и нарядное кашпо из собрания ГМК (илл. 13), «белье» которого (по марке) датируется серединой XIX века, а роспись — 1880—1890 годами. На дне кашпо — красное изображение герба России, под ним — овал с надписью «ФАБРИК ГАРДНЕРЪ в Москвѣ». А.Б Салтыков относит ее к 1880—1890 годам.



15. Блюдо с надписью «Хлеб-соль». 1880—1890 гг.



16. Тарелка с изображением бабочек. 1880—1890 гг.



17. Чайка с блюдцем с изображением букета. 1880—1890 гг.



18. Чайки с блюдцем. 1880—1890 гг.

Огромным успехом у покупателей пользовались изделия с русскими сюжетами, мотивами, орнаментами. Пример тому — декоративная тарелка с зимним пейзажем (илл. 14). Надпись на крупном блюде «хлеб—соль» (илл. 15) выполнена в «русском вкусе» и соединена с изысканным букетом в «новом стиле» (модерн). Мастерски исполненная роспись свидетельствует о том, что гарднеровские художники обучались в знаменитом Центральном Строгановском училище технического рисования.

В конце XIX века фабрика продолжала выпускать чайные сервизы из опака. Например, две десертные тарелки с изображением бабочек и веток (илл. 16) выполнены в стиле модерн. Большая фаянсовая чашка с блюдцем (илл. 17), названная в шутку «московским водохлем», с великолепной росписью с золотом, относится к



19. Блюдо с крышкой. 1880—1890 гг.



20. Блюдо с орнаментом в «восточном стиле». 1880—1890 гг.

разряду дорогих заказных изделий. Такую же форму, но совершенно другой декор мы видим на двух фаянсовых чашках (илл. 18). Они были сделаны для небогатых покупателей. Их декорировка выполнена в технике «крытья» с ручной дорисовкой и люстра, «белье» чайных пар, согласно маркам, датируется серединой XIX века.

Особый раздел представляют предметы и комплексы, выпускавшиеся на заводе Е.Н. Гарднер с 1860-х по 1990-е годы. Они продавались, например, на Нижегородской ярмарке. К ним относится блюдо с крышкой-колоколом (илл. 19), «белье» которого выполнено в середине XIX века, а «кажгарская печать» (роспись) — в 1880—1890 годах. Техника была такая: мастер переводил на изделие рисунок черным цветом, затем кистью расписывали по нему орнаменты в «восточном стиле». Цветной фон блюда выполнен в технике «крытья». Два

других блюда (илл. 20) расписаны в «китайском» стиле. В комплекте из четырех блюд и четырех чаш (илл. 21) каждый предмет «помечен» особой цифрой (1—4) и на всех проставлено число «55» (возможно, это номер по прейскуранту).

На марках экспортных предметов иногда ставили «восточные» надписи, что подчеркивает их выполнение специально для жителей Востока.

Отметим, что в 1880—1890-х годах на фабрике Е.Н.Гарднер выпускали изделия из опака и фаянса в исторических стилях («второго рококо», «русском», «восточном») и стиле модерн. Мастера использовали в декоре как дорогие техники (роспись, рельеф, лепку, позолоту), так и дешевые («крытье», люстра, печать с дорисовкой). Опак и фаянс Гарднеров продавали не только в России, но и экспортировали на Восток.

Основным конкурентом фабрики в те годы было производство М.С.Кузнецова. Именно он купил завод Гарднеров в 1891 году. Отдельно Матвей Сидорович приобрел право на то, чтобы оставить для своих изделий старую гарднеровскую марку. Технические достижения, богатый опыт мастеров, работавших у Е.Н. Гарднер, широкий ассортимент продукции — все это стало достоянием нового владельца фабрики, что позволило ему в конце XIX — начале XX века сохранить высокий уровень производства на знаменитом заводе в Вербилках.



21. Набор предметов (для экспорта). 1880—1890 гг.

Ольга НОВИКОВА

Иллюстрации предоставлены автором.